

PLATFORMA DBR77

Marketing B2B w przemyśle

Jak połączyć kooperację i konkurencję

03.2023

Małgorzata Samborska - CMO Platformy DBR77

Piotr Wiśniewski

Plan na spotkanie

1. Wyzwania przed jakimi stoi marketing B2B
2. Jakie wyzwania ma CMO
3. Marketing dźwiga kluczową rolę w procesie transformacji
4. Co możemy zrobić aby przyspieszyć zmianę
5. Czy w Polsce możliwe jest „Coopetition”
6. Następne kroki



Wyzwania marketingu B2B

1. Skomplikowany proces decyzyjny
2. Długi czas cyklu sprzedaży
3. Złożone produkty lub usługi
4. Wysoka oczekiwania klientów
5. Silna konkurencja



Wyzwania marketingu w przemyśle

1. Bardzo mała ochota na eksperymentowanie
2. Wysoki poziom kompleksowości produktu i usługi
3. Niska świadomość marki
4. Wysokie ceny i nieustanne cięcie kosztów
5. Zróżnicowana grupa odbiorców



Wyzwania działów marketingu w B2B przemysłowym

1. Nieustanne cięcie kosztów
2. Późna „adopcja” nowych kanałów marketingowych
3. Skomplikowane i trudne w pozyskaniu treści
4. Rozwój Omni-channel
5. Duża asymetria nakładów na marketing

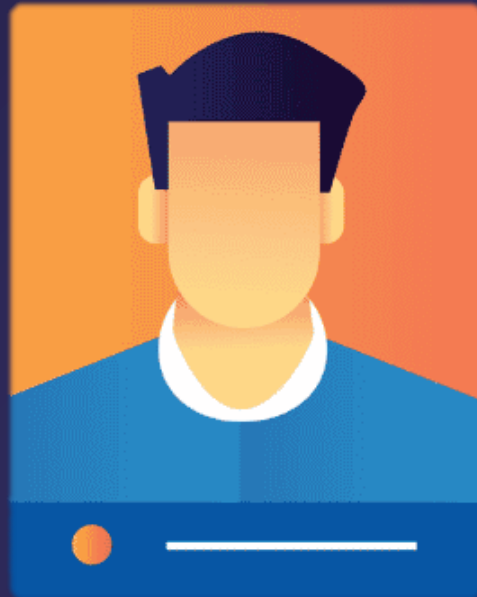


Co możemy zrobić aby przyspieszyć transformację

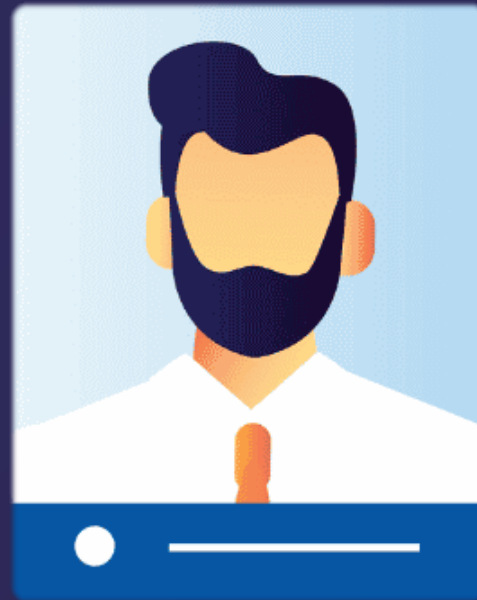
Współpraca w edukacji różnych person



HR



Technologia



CFO



Prezes/Właściciel

Co możemy zrobić aby przyspieszyć transformację

Współpraca wielokanałowa – nowe i dalsze zasięgi



Co możemy zrobić aby przyspieszyć transformację

Współpraca w budowie treści



Co możemy zrobić aby przyspieszyć transformację

Współpraca działów pozwoli zrobić więcej za mniej



Coopetition = Cooperation + Competition



Coopetition

Współpraca

Attention
/uwaga/

Interest
/zainteresowanie/

Edukacja



Konkurencja

Desire
/pragnienie/

Action
/Działanie/



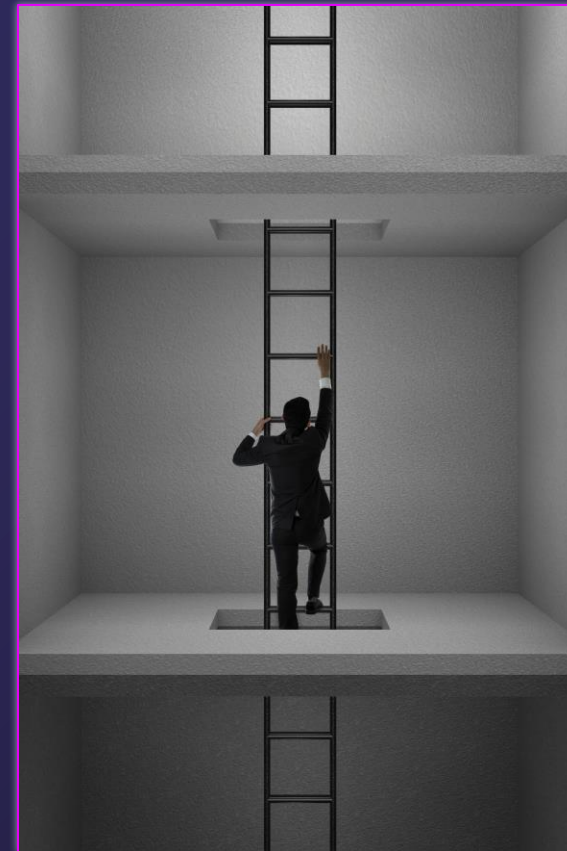
Coopetition – korzyści

- Szersze i głębsze zasięgi
- Bardziej świadomy klient – lepsza konwersja
- Większy dostęp do treści merytorycznych
- Redukcja kosztów w wybranych kanałach komunikacji
- Dostęp do najlepszych praktyk w dziedzinie



Kolejne kroki

1. Warsztat B2B marketingu przemysłowego
2. Współpraca przy ITM Poznań
3. Skonsolidowana akcja edukacyjna





"Nie ma nic trudniejszego niż stworzyć coś, co jest naprawdę nowe i oryginalne."

- Steve Wozniak